

تسويق و الإسلام

seminario

marketing&islam

ingresso libero

*un seminario per iniziare a conoscere, ascoltare,
comprendere, valorizzare e responsabilizzare
i clienti musulmani*

per costruire insieme un'economia interculturale

23 giu 06_biellea_città studi_aula magna b
palazzina universitaria_14:00_18:00

mmimasterinmanagementinterculturale

[tel.015.33480](tel:015.33480) redazione@etnica.biz www.etnica.biz

marketing&islam

etnica ha avviato un progetto di ricerca su un tema complesso e delicato che nei prossimi anni assumerà anche in Italia un rilievo crescente: la relazione con i clienti di religione musulmana.

Un progetto finalizzato a individuare le strategie e gli strumenti più efficaci per conoscere, comprendere, ascoltare, tutelare, servire, valorizzare e responsabilizzare il cliente di fede islamica nella convinzione e nella consapevolezza che il marketing può diventare strumento di accoglienza e di dialogo tra le culture e le religioni.

il progetto ha avuto come primo esito il seminario sulla finanza islamica tenutosi nel corso del convegno nazionale welcomebank (biella, ottobre 2005) e vede ora nel seminario "marketing&islam" una seconda tappa di questo percorso e il momento conclusivo dell'executive master in management interculturale tenutosi a biella dal novembre 2005.

con il sostegno di al quds jeans, collegio ragionieri commercialisti di biella, coreis, ds e la stampa

un seminario per iniziare a conoscere, ascoltare,
comprendere, valorizzare e responsabilizzare
i clienti musulmani

per costruire insieme un'economia interculturale

تسويق و الإسلام

23 giu 06 biella_città studi_aula magna b
palazzina universitaria_14:00_18:00

etnica design

14:00 presentazione_
enzo mario **napolitano** etnica

l'islam sotto casa_
francesca **paci** la stampa

un modello di finanza islamica per l'Italia_
fatima **edouhabi** università di bologna

la relazione con il cliente musulmano_
yunus abd al nur **distefano** coreis

case history mecca cola_
elio **limberti**

case history al quds jeans_
susanna **cavalli** al quds jeans

conclusioni_
aly baba **faye** ds
mario **rovetti** collegio ragionieri